

P. Skrobek  
14.04.2015

557 425

URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WYDZIAŁ KULTURY, NAUKI  
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

24-04-2015

Wypełniono

Łośó zał. .... L.dz. 130/15  
podałs .....

Załączniki do rozporządzenia  
Ministra Pracy i Polityki Społecznej  
z dnia 15.12.2010 (Dz.U. 2011, Nr 6, poz,25)

Załącznik nr 1

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

w zakresie kultury

**Wystawa o zachodniopomorskich Mistrzach rzemiosła**  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **01.06.2015** do **25.07.2015**

W FORMIE  
WSPIERANIA/POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

**Województwo Zachodniopomorskie**

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

## I. Dane oferenta/offerentów<sup>1)3)</sup>

1) nazwa: Stowarzyszenie Społeczno-Kulturalne POMIEŚCIENOGA

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

- stowarzyszenie     fundacja  
 kościelna osoba prawna     kościelna jednostka organizacyjna  
 spółdzielnia socjalna     inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>

Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Numer KRS 0000458512

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> 16.04.2013

5) nr NIP: 8522603894 nr REGON: 321389883

6) adres:

miejscowość: Szczecin al.: Wojska Polskiego 90

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> nie dotyczy

gmina: Szczecin powiat:<sup>8)</sup> Szczecin

województwo: Zachodniopomorskie

kod pocztowy: 70-482 poczta: Szczecin

7) tel.: 509 268 808 faks: .....

e-mail: [kontakt@kamieniceszczecina.pl](mailto:kontakt@kamieniceszczecina.pl) <http://www.kamieniceszczecina.pl>

8) numer rachunku bankowego: 70 1750 1077 0000 0000 2199 8858

nazwa banku: Raiffeisen Bank Polska S.A.

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów<sup>1)</sup>:

- a) Justyna Machnik – prezes Stowarzyszenia POMIEŚCIENOGA  
b) Małgorzata Ochnicka – wiceprezes Stowarzyszenia POMIEŚCIENOGA  
c) .....

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

Nie dotyczy.

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Justyna Machnik, 509 268 808

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Działania w sferze kultury, sztuki, turystyki, krajoznawstwa, ochrony zabytków, dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.
2. Działania w sferze nauki, edukacji, oświaty i wychowania obywatelskiego, w tym dzieci i młodzieży.
3. Działania w sferze podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości.
4. Upowszechnianie wiedzy o przeszłości, współczesności i perspektywach rozwoju miasta Szczecina oraz regionu.
5. Popularyzacja wiedzy o architekturze i urbanistyce.
6. Działalność na rzecz poprawy jakości przestrzeni miejskiej, rewitalizacji miejskich placów, ulic i zabudowy, z poszanowaniem małej architektury i zieleni.
7. Działalność na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz regionalnych twórców kultury i sztuki.
8. Działania wspomagające rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.
9. Promocja miasta Szczecina oraz województwa zachodniopomorskiego na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej.
10. Promocja Rzeczypospolitej Polskiej za granicą.
11. Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości.
12. Działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów działających w sferze pożytku publicznego.
13. Promocja i organizacja wolontariatu.
14. Działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami, w szczególności poprzez współpracę środowisk polskich i niemieckich zajmujących się tematyką związaną z celami Stowarzyszenia.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie dotyczy.

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/przewodzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców Nie dotyczy.

b) przedmiot działalności gospodarczej

Oferent nie prowadzi działalności gospodarczej.

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

Nie dotyczy.

### III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

#### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie publiczne polega na realizacji projektu wystawienniczego o zachodniopomorskich Mistrzach rzemiosła w ich pracowniach. Po raz pierwszy na taką skalę zostaną sportretowani regionalni rzemieślnicy-seniorzy, niezłomni w swej pracowitości, praktykujący w zawodzie kilkadziesiąt lat (np. krawiec od 1948 r.).

Stare zakłady rzemieślnicze to miejsca, gdzie „czas się zatrzymał”, niezwykle interesujące ze względu na ciągłość historyczną. Są unikatowe, a ponadto zagrożone likwidacją. Wystawa poprzez wielowątkowość tematu, różnorodność ekspozycji będzie atrakcyjna wizualnie i poznawczo.

Elementy wystawy:

- fotoreportaże – artystyczne zdjęcia właścicieli usługowych zakładów rzemieślniczych wykonane przez znakomitych fotografów; tym samym po raz pierwszy powstanie zbiorowa wystawa zrzeszająca jedne z najlepszych nazwisk zachodniopomorskiego świata fotografii,
- historie zakładów w krótkiej reportażowej formie,
- prace plastyczne (plansze) – grafiki komputerowe z motto zawodowym/życiowym Mistrza,
- ekspozycja (scenografia tematyczna, elementy wyposażenia zakładów).

Wernisaż wystawy odbędzie się z udziałem sportretowanych rzemieślników.

Wystawa będzie prezentowana przez ponad dwa miesiące (25.07.2015-30.09.2015) w Muzeum Techniki i Komunikacji – Zajezdnia Sztuki w Szczecinie, ul. Niemierzyńska 18A.

#### 2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

To przysłowiowy „ostatni dzwonek” dla ważnej historii zachodniopomorskiego rzemiosła, którego świetność uległa zniekształceniu pod warstwami patyny czasu. Zakłady charakteryzuje wysiłek przetrwania, pomieszany z przyzwyczajeniami. Dawniej była odpowiednia stabilizacja, pozycja społeczna, popyt na usługi, gdy np. trzeba było rezerwować termin na uszycie płaszcza.

Szanse rzemieślników na wystarczający zarobek, na godną abdykację zawodową, przepadły. Wytrzymali sporo – nękanie domiarami (obciążeniami podatkowymi), dostosowywanie się do zmiennej sytuacji rynkowej, kryzysy państwowe, konkurencję samozwańczych zakładów, agresywność współczesnego rynku. Jest gorzej z powodu urzędowych decyzji o podwyższeniu czynszów, zalewu tanich, łatwo dostępnych artykułów, i przede wszystkim z braku klientów.

Do 1948 r. rzemiosło pomorskie zrzeszone było w cechach (przynależność do cechu była obowiązkowa), rozwijało się dynamicznie. Potem zaczęły piętrzyć się trudności. Z planowych

rozdzielników państwowych przydzielane były marne resztki, rzemiosło zdane było przede wszystkim na własne siły oraz pomysłowość w zdobywaniu potrzebnych materiałów. Rzemieślnik zaczął być traktowany jako „element burżuazyjny”, gospodarka narodowa lansowała uspołecznienie „prywaciarzy” przez tworzenie spółdzielczości pracy, posiadającej uprzywilejowania podatkowe. Tak zwana „bitwa o handel” miała na celu zniszczenie „prywatnych inicjatyw”. Drobnych wytwórców nęcano kontrolami urzędów skarbowych, które doszukiwały się najmniejszych, formalnych uchybień w dokumentacji obrotów i dochodów. Następne lata były pracą nad odbudową struktury organizacyjnej, integracji środowiska. Od 1971 r. zauważyć można systematyczny, początkowo wolny, a od 1979 r. coraz szybszy przyrost zakładów i osób zatrudnionych w rzemiosle. Lata 80. wymagały wykazania się odpornością na zakłócenia gospodarcze. 1 stycznia 1989 r. rząd zdecydował o dobrowolności przynależności do cechów, skutkiem czego wielu dotychczasowych członków cechów rezygnowało z członkostwa. Odstąpiono też od wymogów kwalifikacji zawodowych, co spowodowało, że ludzie zaczęli masowo otwierać zakłady bez przygotowania. Nastawieni na łatwy i szybki zysk potrafili popsuć opinię solidnym rzemieślnikom. Obecnie wiele zawodów jest niepopularnych, brakuje chętnych do nauki rzemiosła. Jest trudniej, bo nie ma szkół zawodowych.

Już zapewne nie odrodzi się powodzenie usługowych zakładów rzemieślniczych. Dlatego ważne jest udokumentowanie tego, co zanika – rzemieślniczego fachu i pracowni oraz prezentacja ciekawych charakterologicznie ludzi. Rzemieślnicy pracują wytrwale od kilkudziesięciu lat, nieposkromieni w świadczeniu usług dla ludności.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego, środowisko rzemieślników, miłośnicy rzemiosła, turyści, media.

Historia rzemiosła interesuje coraz liczniejsze grono odbiorców, dla którego ważne są tematy historyczne, kulturalne, związane z socjologiczną sferą funkcjonowania miasta.

### 4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .<sup>1)</sup>

Nie dotyczy.

#### 6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

##### Cele:

- Prezentacja solidnego fachu rzemieślniczego.
- Popularyzowanie rzemiosła w tym prawdziwym, starym wydaniu.
- Przedstawienie ludzi ceniących sobie dobry fach, których umiejętności potwierdzone są mistrzowskim dyplomem i wieloletnią praktyką. Większość już dawno przekroczyła wiek emerytalny, ale (czasem w ograniczonym zakresie) wciąż pracują – żeby dorobić do emerytury, bo „wegetacja”, bo „ledwo się dyszy”, bo „coś trzeba robić”. Mimo to, są osobami nie pozbawionymi jakiegoś szczególnego wigoru, zaradności, oszczędności. Okazują szacunek dla klienta – „najpierw trzeba się napracować, potem są efekty”.
- Pokazanie „zakamarków” miast w województwie zachodniopomorskim – miejsc niezwykle interesujących ze względu na ciągłość historyczną – jeden z zakładów otworzył się już w 1945 r. Pracownie są swoistym skansenem, w którym równolegle egzystują różne byty historyczne - przedwojenne piece, meble („to po Niemcach zostało”), te „robione za Gierka” oraz współczesne dodatki.
- Udokumentowanie miejsc, które zanikają, to przysłowiowy „ostatni dzwonek”.
- Edukacja historyczna. Odwiedzający wystawę poznają rodzaje rzemiosła, rys historyczny.
- Podniesienie świadomości historycznej mieszkańców województwa zachodniopomorskiego.
- Wzbogacenie oferty kulturalnej województwa zachodniopomorskiego, zwiększenie jego atrakcyjności i jego walorów turystycznych.
- Promocja województwa zachodniopomorskiego jako regionu, w którym wciąż istnieje osobliwy element krajobrazu społeczno-kulturowego. Jest tu np. unikatowy na skalę Polski zakład wytwarzający lampy stylowe.
- Uwrażliwienie na sprawy społeczne.
- Rozbudzenie szacunku do starszego pokolenia i jego dorobku.
- Upowszechnianie tradycji.
- Wzrost pozytywnego myślenia o województwie zachodniopomorskim, propagowanie postaw budujących tożsamość lokalną, ukazanie naszego miasta jako przyjaznego sztuce rzemieślniczej.

- Promowanie twórczości zachodniopomorskich fotografów, integracja tego środowiska zawodowego, wzajemna wymiana doświadczeń.

Sposoby realizacji:

Wystawa wieloskładnikowa, prezentowana przez ponad dwa miesiące.

## 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Pracownie rzemieślnicze z terenu województwa zachodniopomorskiego.

Miasto Szczecin: Muzeum Techniki i Komunikacji - Zajeżdźnia Sztuki w Szczecinie,  
ul. Niemierzyńska 18A.

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

Zadanie będzie realizowane poprzez następujące działania:

- Przygotowanie wystawy:

- Odwiedzenie siedmiu usługowych zakładów rzemieślniczych (co warte zaznaczenia, profesje nie będą się powtarzać, sportretowanych zostanie siedem różnych zawodów, przykładowo: krawiec, fryzjer, kuśnierz, modystka, grawer, tapicer, wytwórca lamp. Wywiad z rzemieślnikiem, udokumentowanie, opracowanie tekstu reportażowego. Opracowanie harmonogramu sesji fotograficznych.

- Wykonanie prac plastycznych – siedem grafik komputerowych z motto zawodowym/życiowym Mistrza (plansze wystawowe).

- Wykonanie fotoreportaży przez znanych fotografów kojarzonych z regionem (siedmiu fotografów zostanie zaangażowanych do zrobienia zdjęć siedmiu Mistrzom rzemiosła w ich pracowniach).

- Aranżacja i montaż wystawy, przygotowanie wernisażu.

- Działania promocyjne.

- Przygotowanie materiałów promocyjnych, newsletter, media społecznościowe.

Organizatorzy przywiązują ogromną rolę do promocji wydarzenia. Informacje o wystawie ukażą się we wszystkich lokalnych mediach (prasa, radio, telewizja, portale społecznościowe, portale ogólnopolskie, blogi) oraz informatorach kulturalnych. Dotychczasowe formy popularyzacji szczecińskiego rzemiosła budziły zainteresowanie wszystkich lokalnych mediów, co przekładało się na publikacje zapowiedzi oraz relacji (z galerią zdjęć i video).

- Filmowa dokumentacja projektu – kulisy spotkań z rzemieślnikami, powstawania fotoreportaży, relacja z wernisażu.

- Otwarcie wystawy w Muzeum Techniki i Komunikacji – Zajeżdźnia Sztuki w Szczecinie, ul. Niemierzyńska 18A.

Najważniejszymi Gośćmi otwarcia wystawy będą sportretowani rzemieślnicy. Ponadto wernisaż odbędzie się z udziałem fotografów-autorów zdjęć z plansz wystawowych, pozostałych współtwórców

wystawy, sympatyków projektu, przedstawicieli jednostek samorządowych, mediów. Oczekiwany elementem wydarzenia będzie uhonorowanie Mistrzów rzemiosła przez władze wojewódzkie (np. listem gratulacyjnym, nagrodą). Wystawa będzie udostępniona przez ponad dwa miesiące (25.07.2015-30.09.2015).

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>



**Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.06.2015 do 25.07.2015**

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Odwiedzenie 7 usługowych zakładów rzemieślniczych. 7 wywiadów z rzemieślnikami, udokumentowanie, opracowanie tekstu reportażowego. Opracowanie harmonogramu sesji fotograficznych.	01.06.-15.06.2015 r.	Stowarzyszenie Społeczno-Kulturalne POMIEŚCIENOGA
2. Wykonanie prac plastycznych – 7 grafik komputerowych z motto zawodowym/życiowym Mistrza	15.06.-10.07.2015 r.	
3. Wykonanie 7 fotoreportaży przez 7 fotografów zaangażowanych do zadania.	15.06.-10.07.2015 r.	
4. Przygotowanie wernisażu. – 1 wystawa.	01.07.- 25.07.2015 r.	
5. Działania promocyjne.	01.07.-25.07.2015 r.	
6. Otwarcie wystawy.	25.07.2015 r.	

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>16)</sup>

- Jedna wystawa.
- 7 opisów Mistrzów rzemiosła.
- 7 prac plastycznych – grafik komputerowych z motto zawodowym/życiowym Mistrza.
- 7 fotoreportaży – artystyczne zdjęcia.
- Utrwalenie ginącego rzemieślniczego świata. Ocalenie fragmentu tożsamości lokalnej.
- Zainteresowanie mieszkańców województwa zachodniopomorskiego specyfiką tradycyjnej pracy rzemieślniczej – dbałej i rzetelnej, a zarazem trudnej, dotkliwej w obecnych warunkach rynkowych. Spopularyzowanie rzemiosła.
- Edukacja młodego pokolenia – zakłady usługowe to świadectwo ciągłości historycznej, swoje początki mają w innym systemie politycznym.
- Promocja województwa zachodniopomorskiego poprzez pokazanie unikatowych miejsc, jak np. wyjątkowy na skalę Polski zakład wytwarzający lampy stylowe.
- Wzrost pozytywnego myślenia o województwie zachodniopomorskim, propagowanie postaw budujących naszą tożsamość lokalną.
- Odbiorcy wystawy zapoznają się z talentem fotografów oraz studentki Akademii Sztuki w Szczecinie.
- Integracja środowiska fotografów.

## IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
-----	-------------------------------	-----------------	--------------------------	--------------	------------------------	--	---	--

I	Koszty merytoryczne <sup>19)</sup> po stronie Stowarzyszenia Społeczno-Kulturalnego POMIEŚCIENOGA <sup>19)</sup> :							
	1) Fotoreportaż z usługowego zakładu rzemieślniczego (umowa cywilno-prawna)	7	220,00	osoba	1 540,00	1 540,00	0	0
	2) Praca plastyczna-grafika komputerowa (umowa cywilno-prawna)	7	220,00	szt./praca	1 540,00	1 540,00	0	0
	3) Opisy reportażowe. (umowa cywilno-prawna)	7	220,00	szt./opis	1 540,00	1 540,00	0	0
	4) Filmowa dokumentacja projektu.	1	700,00	usługa/faktura	700,00	700,00	0	0
II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia Społeczno-Kulturalnego POMIEŚCIENOGA <sup>19)</sup> :							
	1) Koordynacja zadania, obsługa merytoryczna projektu, działania promocyjne.	100	15	godzina	1 500,00	0	0	1 500,00
	2) Obsługa finansowo-księgową.	1	369,00	usługa/faktura	369,00	369,00	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia Społeczno-Kulturalnego POMIEŚCIENOGA <sup>19)</sup> :							
	1) Druk plansz wystawowych.	28	73,80	sztuka	2 066,40	2 066,40	0	0
	2) Transport – samochodem bagażowym.	1	500,00	usługa/faktura	500,00	500,00	0	0
IV	Ogółem:				9 755,40	8 8 255,40	0	1 500,00

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji		
		<b>8255,40 zł</b>	<b>84,62 %</b>
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>		
		0,00 zł	0,00 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>17)</sup>		
		0,00 zł	0,00 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>		
		0,00 zł	0,00 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>		
		0,00 zł	0,00 %
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>		
		0,00 zł	0,00 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)		
		1 500 zł	15,38 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)		
		<b>9755,40 zł</b>	<b>100%</b>

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy.	Nie dotyczy.	TAK/NIE <sup>1)</sup>	Nie dotyczy.
Nie dotyczy.	Nie dotyczy.	TAK/NIE <sup>1)</sup>	Nie dotyczy.
Nie dotyczy.	Nie dotyczy.	TAK/NIE <sup>1)</sup>	Nie dotyczy.
Nie dotyczy.	Nie dotyczy.	TAK/NIE <sup>1)</sup>	Nie dotyczy.

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Transport – samochodem bagażowym oznacza przewóz elementów ekspozycji o różnych gabarytach – głównie wyposażenie zakładów rzemieślniczych, wraz z usługą wynoszenia i wnoszenia.

## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

Siedmiu uznanych, wyróżnianych i nagradzanych regionalnych fotografów.

Justyna Machnik – przewodnik turystyczny po Szczecinie, założycielka i prezeska stowarzyszenia POMIEŚCIENOGA, koordynatorka projektu „Kamienice Szczecina” (trasa „Niezwyczajny szczecinianie i ich kamienice”), w latach 2007–2012 dziennikarka Polskiego Radia Szczecin i Szczecin FM.  
Animatorka wydarzeń kulturalnych (m. in. pomysł i organizacja: zbiorowego wyjazdu szczecinian do

Greifswaldu na Festiwal Kultury Polskiej polenMARKT, imprezy „Hey Jimi” w 68. rocznicę urodzin Jimiego Hendrixa, debaty „Czar-y Szczecina”). Udział w projekcie „Filipinki 50”, w zespole organizacyjnym Festiwalu Młodych Talentów „Gramy 2008”. Od 2008 r. odwiedza stare zakłady rzemieślnicze w Szczecinie, dokumentuje i popularyzuje na różne sposoby ich historię. Autorka artykułów o zakładach usługowych rzemieślniczych w Szczecinie („Zakład obrosły w piórka”, „Lampy stylowe 1945”, „Usługi dla Ludności”), ponadto o palarni kawy „Korona 1912”, zespole big beatowym Nieznani. Wyróżnienia: 2013 - II miejsce w Pierwszym Szczecińskim Teście Historii organizowanym przez Polskie Radio Szczecin, „Kurier Szczeciński”, Laureat plebiscytu „Bohater po sąsiedzku”, w ramach „KTO?NGO!” kampanii społecznej promującej organizację pozarządową, 2012 - Nominacja do „Nagrody Dziennikarzy 2012”, Miejsce w finałowej Dziesiątce plebiscytu „Szczupaki i Kielbie” organizowanego przez „Gazetę Wyborczą”.

Katarzyna Dobrowolska – plastyczka, studentka Akademii Sztuki: kierunek grafika projektowa na Wydziale Sztuk Wizualnych.

Małgorzata Ochnicka, Wojciech Wysocki – produkcja filmowa jako „Kamera Jazda”; w ich dorobku znajdują się między innymi popularne cykle filmowe realizowane dla Sedina.pl takie jak: „Podziemny Szczecin”. „Tajemnice Szczecina” czy „Sylweta Miasta”. Twórcy filmowych relacji z odświeżania tablic na szlaku „Niezwyczajni szczecinianie i ich kamienice”. Współpracują z ważnymi instytucjami kulturalnymi Szczecina. Ich dorobek filmowy i telewizyjny: m.in. film dokumentalny „W starym kinie – Pionier 1909”, reportaż telewizyjny „Sedina”, reportaż telewizyjny „Wesele współczesne”, film dokumentalny „Fryzjer damskodamski”, „Stanisław Lorentz. Pamięć zapisana w kadrze” montaż; „Warsztaty rzemiosł dawnych” scenariusz, zdjęcia, montaż oraz wiele programów i reportaży dla TVP S.A.

Małgorzata Ochnicka – niezależna dziennikarka, wiceprezes Stowarzyszenia POMIĘŚCIENOGA, miłośniczka Szczecina. Współorganizatorka pożegnania „Starej Piekarni” z ul. Obrońców Stalingradu, filmowa dokumentalistka ostatniego wypieku. Dziennikarka szczecińskiego radia ABC, lokalnej telewizji GRYF oraz wieloletnia dziennikarka TVP S.A. Oddział w Szczecinie.

Wojciech Wysocki – absolwent PWSFTiT im. L. Schillera w Łodzi (Wydział Operatorski o specjalności Realizacja Telewizyjna), posiada wykształcenie w kierunku organizacji produkcji filmowej i telewizyjnej.

Członkowie stowarzyszenia, w zależności od potrzeb i zakresu bieżących prac.

Pracownicy Muzeum Techniki i Komunikacji – Zajezdnia Sztuki w Szczecinie.

## 2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Komputer, telefon komórkowy, dyktafon (prywatna własność członków władz stowarzyszenia), sprzęt fotograficzny konieczny do profesjonalnego wykonania fotoreportaży (prywatna własność fotografów-zleceniobiorców), kamera (prywatna własność realizatorów filmu).

## 3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

I.

**Justyna Machnik (prezes stowarzyszenia) podejmowała różne działania dokumentujące i popularyzujące rzemiosło:**

- Prowadzenie fanpage'u na Facebooku: <https://www.facebook.com/UslugiDlaLudnosci>
- Artykuły o szczecińskich zakładach rzemieślniczych – „Usługi dla Ludności” + dołączona płyta z 10 odcinkami radiowego cyklu („sedina.pl magazyn”, Nr 3/2008), „Lampy stylowe 1945” („sedina.pl magazyn”, Nr 5/2010), „Zakład obrosły w piórka” („Szczeciner” Nr 1/2011).
- „Szczecin na usługach” – organizacja i poprowadzenie spaceru po starych zakładach rzemieślniczych w ramach Spoiv Kultury 2013 (festiwalu Teatru Kana).

*Linki do fotorelacji:*

[https://www.facebook.com/media/set/?](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.195920667239067.1073741843.181539888677145&type=3)

[set=a.195920667239067.1073741843.181539888677145&type=3](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.195920667239067.1073741843.181539888677145&type=3)

[https://www.facebook.com/media/set/?](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.194719090692558.1073741842.181539888677145&type=3)

[set=a.194719090692558.1073741842.181539888677145&type=3](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.194719090692558.1073741842.181539888677145&type=3)

- Wystawa fotograficzna „Usługi dla Ludności” – 13 portretów (wernisaż 06.06.2014 r. w Piwnicy Kany): w witrynach starych zakładów rzemieślniczych ciekawi aktywiści szczecińscy, którzy są jak typowy rzemieślnik – pracowici, pomysłowi, z fachową wiedzą, potrzebni każdemu miastu i jak oni świadczą usługi dla ludności (mieszkańców Szczecina) w takich dziedzinach jak kultura, nauka, sztuka, medycyna, sektor pozarządowy, a nawet gastronomia. / Justyna Machnik – koncept, Jakub Bessarab – autor zdjęć

*Link do fotorelacji z wernisażu:*

[https://www.facebook.com/media/set/?](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.302410529923413.1073741861.181539888677145&type=3)

[set=a.302410529923413.1073741861.181539888677145&type=3](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.302410529923413.1073741861.181539888677145&type=3)

*Link do making of - kulis powstawania zdjęć:*

[https://www.facebook.com/media/set/?](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.290530877778045.1073741859.181539888677145&type=3)

[set=a.290530877778045.1073741859.181539888677145&type=3](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.290530877778045.1073741859.181539888677145&type=3)

*Link do plansz wystawowych:*

[https://www.facebook.com/media/set/?](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.311398065691326.1073741864.181539888677145&type=3)

[set=a.311398065691326.1073741864.181539888677145&type=3](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.311398065691326.1073741864.181539888677145&type=3)

- Pożegnanie „Starej Piekarni” z ul. Obrońców Stalingradu 13 (30.06.2014 r.) – happening na chodniku przed piekarnią: dekoracja z elementów wyposażenia piekarni, skosztowanie chleba z ostatniego wypieku, opowieść zduna Macieja Burdzego o przedwojennych piecach chlebowych, wiersze na okoliczność (organizacja wspólnie z Małgorzatą Ochnicką).

*Link do fotorelacji :*

[https://www.facebook.com/media/set/?](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.309204899243976.1073741863.181539888677145&type=3)

[set=a.309204899243976.1073741863.181539888677145&type=3](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.309204899243976.1073741863.181539888677145&type=3)

*Link do relacji video:*

[http://www.wszczecinie.tv/pozegnanie\\_starej\\_piekarni.242.html](http://www.wszczecinie.tv/pozegnanie_starej_piekarni.242.html)

## II.

### **Kamienice Szczecina - główny projekt prowadzony przez Stowarzyszenie POMIĘŚCIENOGA**

Zasadniczym elementem projektu Kamienice Szczecina jest szlak turystyczny „Niezwykli szczecinianie i ich kamienice” - o trzynastu mieszkańcach miasta okresu przed- i powojennego i kamienicach (ich miejsca urodzenia, zamieszkania czy pracy).

Projekt znakomicie popularyzuje historię Szczecina, podając ją w przyswajalny, oryginalny sposób (np. poprzez 11 niebanalnych wydarzeń w 2013 r. - widowiskowe odślanianie tablic na kamienicach), to nowa jakość produktu turystycznego.

#### Partnerzy projektu Kamienice Szczecina (wybrani)

Archiwum Państwowe w Szczecinie, Książnica Pomorska, Muzeum Narodowe w Szczecinie, Opera Na Zamku, Teatr Polski, Zamek Książąt Pomorskich, Filmoteka Narodowa, Związek Artystów Scen Polskich Oddział w Szczecinie, Stoewer-Museum (Wald-Michelbach), Pomorskie Muzeum Krajowe (Greifswald), Muzeum Kurta Tucholskiego (Rheinsberg), Towarzystwo Kurta Tucholskiego (Berlin), Miejsce Prestrogi i Pamięci Ravensbrück.

#### Formy popularyzacji, promocji

- Szlak „Niezwykli szczecinianie i ich kamienice” jest uwzględniany i polecany przez Urząd Miasta Szczecin jako jedna z tras miejskich turystycznych: stanowi element „Visit Szczecin” - oficjalnego mobilnego przewodnika po Szczecinie (darmowa aplikacja funkcjonująca w oparciu o możliwości geolokalizacyjne smartphone’ów), jest w tematycznych folderach, na oficjalnym portalu miasta szczecin.eu w wykazie „trasy piesze”. Jest zrzeszony w „Turystycznym Szczecinie” (inicjatywa magistratu), który łączy szczecińskie środowisko turystyczne.

- Kwiecień-październik 2013: 11 wydarzeń w przestrzeni miasta w atrakcyjnej oprawie wizualnej i muzycznej, z udziałem ważnych gości. Elementy: dekoracja kamienicy i jej otoczenia, odegranie hejnału z okna, teatr, zbiorowa lekcja twista, inscenizacje, muzyka na żywo, samochód Stoewer pod kamienicą, itd.

Bardzo pozytywny, entuzjastyczny odbiór projektu wśród mieszkańców Szczecina: szerokie poparcie, okazywanie dumy z sąsiada – postaci ze szlaku, gotowość do współpracy, aktywność własna: lokatorzy sami zrobili filmową relację z odślanienia tablicy, upieczenie domowych ciast, udział w fotograficznej akcji – portrety współczesnych lokatorów w ich mieszkaniach. Przy odślanianiu tablic pomogło około 100 podmiotów.

Tablice odślaniali: • Lucjan Bąbolewski, dyrektor Książnicy Pomorskiej, • Frank-Burkhard Habel, wiceprzewodniczący Towarzystwa Kurta Tucholskiego w Berlinie, • Olga Adamska, aktorka Teatru Polskiego w Szczecinie, • Dr Piotr Klimek, kompozytor, wykładowca, producent muzyczny, • Dr Rafał Makala, historyk sztuki, pracownik Uniwersytetu Szczecińskiego i Muzeum Narodowego, • Członkowie rodziny Majdaniec

• Jutta Barckmann, wnuczka Bernharda Stoewera Juniora, brata Emila, • Luiza Kamińska, córka Antoniego Kaczorowskiego, • Dawne uczennice Janiny Szczerskiej, • Sylwia Wierzbicka-Pawłowska, wnuczka Heliodora Sztarka, • Mariusz Smoleński, syn Janiny Smoleńskiej.

• „Każda kamienica to skarb” - artykuł o projekcie: „Przegląd Uniwersytecki” nr 4-6/2013 z komentarzem „Pamięć nierozłączna” dra Eryka Krasuckiego z Instytutu Historii i Stosunków Międzynarodowych Wydział Humanistyczny Uniwersytetu Szczecińskiego.

• Udział w Europejskich Dniach Dziedzictwa, dwukrotnie: w 2012 (spacer szlakiem) i w 2013 (udział w wydarzeniu pod kamienicą, zwiedzanie budynku szkolnego (I Liceum Ogólnokształcące), który łączy aż trzy postaci ze szlaku).

• 31.08.2012: Zbiorowy przejazd rowerowy wzdłuż szlaku.

• 19.10.2013: Gra miejska „Odkoduj fundusze”. Przystankiem w grze była kamienica ze szlaku, przy ul. Śląskiej 51.

• Prelekcje na temat projektu - „Retrospekcje” (Zamek Książąt Pomorskich), „Akademia Podróżnika” (Muzeum Narodowe w Szczecinie), Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu pod hasłem „Kultura, Turystyka, Transport” (Szczeciński Inkubator Kultury), szkoły, Uniwersytet Szczeciński, osiedlowy festyn.

• Udział w festynie turystycznym „Piknik nad Odrą 2012”, trzykrotnie. Szlak „Niezwyczajni szczecinianie i ich kamienice” (pod hasłem „Pokaż Szczecin swoim gościom”): w 2012 autokarowa wycieczka, w 2013 piesza wycieczka oraz w 2014 r. warsztaty plastyczne o architekturze kamienic.

• 26.05.2012: Premierowy spacer – oryginalne wydarzenie miejskie, z mnóstwem atrakcji-niespodzianek, odzwierciedlających pasję lokatorów mieszkań z przedwojennych kamienic, nawiązujących do ich profesji – malowanie obrazu na oczach publiczności, aria z balkonu, scena ze sztuki teatralnej, wystawa na kamienicy, żołnierski posterunek honorowy, aranżacja przestrzeni, muzyka z okien kamienicy, itp.

• 29.03.2012: Pierwsza multimedialna prezentacja – spotkanie o charakterze poznawczo-szkoleniowym; grupy docelowe: przewodnicy miejscy, środowiska związane z turystyką, promocją, kulturą, historią Szczecina, media, miłośnicy miasta.

4. Informacja, czy oferent/oferenci<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

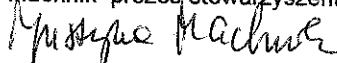
Nie przewiduje.



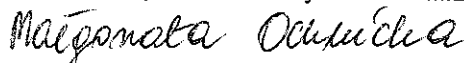
Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 25.07.2015;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Justyna Machnik – prezes stowarzyszenia POMIEŚCIENOGA



Małgorzata Ochnicka – wiceprezes stowarzyszenia POMIEŚCIENOGA



(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/offerentów<sup>1)</sup>)

Data 21.04.2015

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>